

OB. D.1	OB. D.2	OB. D.3	OB. D.4	OB. D.5	OB. D.6	OB. D.7
In linea	Parzialmente in linea	Parzialmente in linea	In linea	In linea	Non in linea	In linea

Gli indicatori di monitoraggio sono tratti dal Rapporto Annuale di Dipartimento EDU il 03/05/21, salvo diversamente specificato.

Obiettivi	PST	Indicatore	Valore di riferimento	Valore obiettivo	VALORE 2019	VALORE 2020	VALORE 2021
D.1 MIGLIORARE LA QUALITÀ E LA PRODUTTIVITÀ DELLA RICERCA	O.1.3	SUA.02 PRODUZIONE SCIENTIFICA Metrica: Rapporto tra numero di prodotti registrati in IRIS e numero di unità di personale docente strutturato	3,6 Media 2016-2018	≥ 3,6	4,4	3,8	
		R.07a PUBBLICAZIONI DI FASCIA A – VRA (PERCENTUALI SUL TOTALE) Metrica: Percentuale numero di prodotti conferiti alla VRA e collocati in fascia A sul numero totale dei prodotti valutati	54,2 Media 2016-2018	≥ 54,2	64,8%	Non valutabile	
		R.05a NEOASSUNTI SOPRA MEDIANA Metrica: percentuale dei neoassunti con punteggio vra superiore alla mediana di area vra e ruolo	58,9 Media 2016-2018	≥ 58,9	74,1%	Non valutabile	
D.2 VALORIZZARE IL DOTTORATO DI RICERCA IN UNA PROSPETTIVA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE	O.1.1	R.03 Dottorandi outgoing Metrica: percentuale di dottorandi outgoing ≥= 30 gg nell'anno solare sul totale dei dottorandi iscritti	32,8% media 32* e 34* ciclo	≥ 32,8%	40,0%	29,2%	
		R.02 Iscritti al primo anno del ciclo di dottorato Metrica: nr di iscritti al primo anno del ciclo di dottorato sul totale di iscritti per A.A	6,7 2018	> 6,7	13	13	
D.3 MIGLIORARE LA CAPACITÀ DI COLLABORAZIONE E DI ATTRAZIONE DEI FONDI DI RICERCA SUL PIANO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE	O.2.1 O.2.3	R.09 Finanziamenti progetti nazionali e internazionali Metrica: Rapporto tra incassi di progetti di ricerca competitivi e nr. di unità di personale docente strutturato	6.227 media 2016-2018	≥6.227	7.061,00 €	5.605,00 €	
		R.12 Pubblicazioni in open access in IRIS Metrica: Articoli su IRIS come prodotti parzialmente o totalmente in Open Access, sul totale degli articoli (anno 2018), Unità di personale docente strutturato e non strutturato	40%	≥40%	51,4%	53,0%	
D.4 QUALIFICARE E POTENZIARE I PERCORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE E PERMANENTE	O.6.2	T.0.4 STUDENTI COINVOLTI NEI CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE E PERMANENTE Metrica: numero di studenti iscritti a corsi di Alta Formazione, Formazione Permanente, Master di I e II livello	218,3 Triennio 2016-2018	>218,3	561,0	290,0	
D.5 POTENZIARE LE ATTIVITÀ DI COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO ECONOMICO, SOCIALE E CULTURALE	O.6.3	PROGETTAZIONE IN COLLABORAZIONE CON LA COOPERAZIONE ITALIANA Metrica: Numero di progetti di ricerca-azione in collaborazione con la cooperazione italiana (fonte dati: Dipartimento)	3 Triennio 2016-2018	≥3	9	11	
D.6 POTENZIAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI COLLEGAMENTO CON ISTITUZIONI MUSEALI E DI PROMOZIONE DELLA CULTURA	O.7.1 O.7.2	Numero di studenti coinvolti in iniziative di promozione culturale legate alla conoscenza museale (fonte dati: Dipartimento)	3.200 (Triennio 2016-2018)	≥3.220	3380	1200	
		Numero di esperienze con il patrimonio documentate nel MODe (fonte dati: Dipartimento)	730 (Triennio 2016-2018)	≥730	850	320	
		Numero di scuole coinvolte (fonte dati: Dipartimento)	332 (Triennio 2016-2018)	≥332	355	110	
D.7 REALIZZARE PER OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE NELL'AMBITO DEL PUBLIC ENGAGEMENT, OSSIA DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE ISTITUZIONALMENTE SENZA SCOPO DI LUCRO CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ E RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO.	O.7.1 O.7.2	Numero di iniziative più significative per EDU. realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo (fonte dati: Dipartimento)	2018 2	≥2 all'anno	3	3	